



## CONCURSO

### Concurso cartel Mangafest 2014

**Mangafest**, en su tercera edición, convoca el «II concurso de cartel oficial **Mangafest 2014**», el cual se regirá de acuerdo con las siguientes bases:

#### 1. Inscripción

La inscripción se realizará exclusivamente en línea. No existe límite de plazas. El formulario para la inscripción estará disponible en la web <http://www.mangafest.es>. Deberá indicarse con claridad el nombre del participante, DNI, edad, teléfono, dirección y correo electrónico, además de adjuntar correctamente los archivos que se soliciten.

#### 2. Legitimación para participar

Podrán participar todas aquellas personas mayores de 18 años. Los menores de 18 años necesitarán la autorización expresa de sus padres o representante legal. Dicho documento se facilitará en la web de **Mangafest** y deberá adjuntarse una fotocopia del DNI del adulto.

#### 3. Temática

La temática del cartel presentado será libre y será aceptado siempre que tenga que ver con la temática del evento. En el diseño debe haber una representación del mundo de los videojuegos y debe estar relacionado con la cultura japonesa.

Se valorará positivamente la inclusión o guiño de los personajes de los carteles de Mangafest 2012 y Mangafest 2013 creados por **Ignacio Rios Romero**. La chica conocida por el seudónimo de “japonillana” y el joven samurai. También se valorará positivamente alguna pincelada de que represente nuestra ciudad no teniendo que ser necesariamente con la representación de un monumento reconocible.

La inclusión de los personajes de los carteles de años anteriores podrán ser modificados según el estilo y visión del autor que se presente a este concurso



#### 4. Condiciones Generales

- Cada participante podrá presentar un máximo de 2 diseños.
- Se aceptan solamente imágenes en formato digital.
- Se exige una calidad mínima de 5 mpx y un máximo de 8 mpx. Las muestras de las imágenes deberán enviarse en formato JPG junto a la inscripción. Se recomienda conservar el proyecto inicial en formato original (PSD, CRD, Ai, etc.) para optar a ser ganador y facilitar el proyecto al equipo que organiza el concurso cuando se estime oportuno una vez anunciado el finalista.
- El diseño podrá incluir imagen, texto o combinación de ambos elementos.
- El tamaño original de la imagen tiene que ser adecuado para su posterior impresión en caso de no trabajar con una imagen vectorizada.
- El diseño deberá tener en cuenta una zonas de menor importancia visual para la posterior maquetación e inclusión de logos. La organización, en caso necesario, podrá solicitar al ganador del concurso los cambios que sean necesarios para adaptar el diseño a la maquetación del mismo.

Ej: Cartel Mangafest 2012. (Mangafest 2013 fue una edición especial)



Diseño de Ignacio Rios Romero



- Deberán ser trabajos totalmente originales, inéditos y libres de derechos, que el autor ganador cederá automáticamente a [Mangafest Sevilla](#).
- No se admitirán aquellos trabajos en los que se hayan utilizado imágenes o plagios de imágenes de otros autores/as o instituciones; o que, por representar a personas, animales o cosas, sean susceptibles de ser impugnados o reclamados sus derechos de utilización, por personas o instituciones que puedan acreditar su propiedad; y no se admitirá la utilización ni la aparición de marcas comerciales, siendo la persona autora responsable ante cualquier incidencia que, por estos motivos, se pudiera producir. También se desestimarán aquellas obras que contengan elementos que propicien lecturas sexistas, xenófobas o violentas. Será responsabilidad de los autores/as cualquier reclamación que pueda producirse en relación con la autoría de la imagen y su posible plagio.
- La organización del concurso no se hace responsable de las inscripciones electrónicas que no se reciban por causa de pérdida, retraso, fallo de conexión, fallo de comunicaciones, fallo electrónico o por cualquier otra causa ajena a la organización.

## 5. Recepción

La muestra de la imagen en formato JPG se entregará adjunta a la solicitud de inscripción, a través de la web <http://www.mangafest.es>. Dicha imagen deberá nombrarse con el nombre y los apellidos del autor, además del título de la imagen. Por ejemplo, «LauraGarcia\_vidaAzul». La admisión de la/s imagen/es dará comienzo el Martes, 15 de julio, y finalizará Domingo, 10 de Agosto, a las 22 h.

## 6. Fallo del jurado

La valoración de los diseños se realizará mediante un jurado, compuesto por miembros de la organización del evento (en concreto, un miembro por cada departamento).



## 7. Diseño premiado

El ganador del concurso deberá remitir el proyecto original para su adaptación final en el formato nativo del software de edición empleado (PSD, AI, CDR, XCF...) por el medio que se acuerde con la organización, siendo preferible que este sea un formato vectorial.

La organización no se hace responsable de eventuales dificultades de comunicación con el ganador debidas a sistemas antispam instalados en su correo o por errores en la facilitación de datos de contacto por parte del participante. Se ruega especial cuidado para no dar lugar a conflictos.

La organización se reserva el derecho de incluir la imagen corporativa de [Mangafest](#) en el diseño del ganador, en el caso de que no estuviese incluido en el diseño original y se considerará necesario.

## 8. Premio

El ganador **mayor de edad** será premiado con dos entradas gratis para los tres días del evento, dos camisetas y una dotación económica de 100 €. Además contará con un apartado en la página web de Mangafest tal y como se hizo en la primera edición del concurso en 2012 <http://mangafest.es/2012//cartel> .

En caso de ser **menor de edad** será premiado con dos entradas gratis para los tres días del evento, dos camisetas y un vale de merchandising valorado en 100 €, las instrucciones para redimirlo se darán en la entrega del mismo. Igualmente contará con un apartado en la página web de Mangafest tal y como se hizo en la primera edición del concurso en 2012 <http://mangafest.es/2012//cartel> .

El premio se hará entrega el viernes 21 de noviembre tras la identificación de la persona premiada con su DNI o en caso de ser menor de edad con la identificación del padre/madre o tutor que rellenó la autorización. Por correo electrónico se darán las instrucciones adecuadas a seguir.

## 9. Derechos de autor

En la solicitud de participación, se hará constar expresamente que los solicitantes son los autores de las obras y que conservan íntegros todos sus derechos de propiedad intelectual.

El hecho de participar en la presente convocatoria implica la autorización a la organización de [Mangafest](#) para exhibir de forma atemporal las



obras en exposición, así como la cesión de los correspondientes derechos de reproducción para la confección del material publicitario que se estime conveniente, en múltiples soportes como papel o informático, incluyendo un catálogo de la muestra si se estimara oportuno. Igualmente, implica autorización para exhibir las obras en Internet.

## 11. Aceptación de bases

La participación en este concurso supone la plena aceptación de todas y cada una de estas bases y del fallo inapelable del jurado.

El usuario asegura y confirma que dispone del consentimiento expreso e inequívoco para usar las figuras identificables que aparezcan en la imagen con la que participa, así como de cuantos permisos sean necesarios, por parte de los titulares de los derechos de propiedad intelectual, industrial, imagen y/o cualesquiera otros de los contenidos insertos en la imagen.

El participante acepta expresamente cumplir todas y cada una de las bases del presente concurso, bases que podrán ser consultadas en todo momento por cada participante. El incumplimiento de alguna de las bases dará lugar a la exclusión del participante del presente concurso.

Los participantes aceptan que cualquier supuesto no incluido en las bases será valorado y juzgado por la organización para darle solución sin posibilidad alguna de reclamación.

Si tienes cualquier duda o sugerencia, no dudes en escribirnos a [consultas@mangafest.es](mailto:consultas@mangafest.es), especificando en el asunto del mensaje «DUDA concurso diseño cartel» o «SUGERENCIA concurso diseño cartel». Todos vuestros correos electrónicos serán atendidos y respondidos con la mayor brevedad posible.